

Lindau

B O D E N S E E

**ONLINE-PRÄSENTATION
LINDAUER GEWERBEBETRIEBE**



AKTION
99,00 €
zzgl. 19 % MwSt.

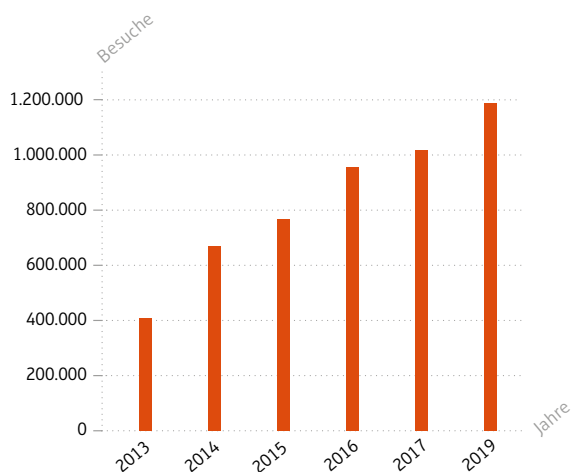
EINTRAG AUF LINDAU.DE BUCHEN
und von einem Fotoshooting profitieren

DIE ERSTE ADRESSE IM NETZ

Seit Dezember 2014 fungiert das Online-Portal www.lindau.de als zentrale Informations- und Buchungsplattform für potenzielle Gäste.*

Über 1 Million Visits

Seit 2011 hat www.lindau.de seine Besucherzahlen mehr als verfünffacht!



Stand: Oktober 2020

Lindaus Nr. 1

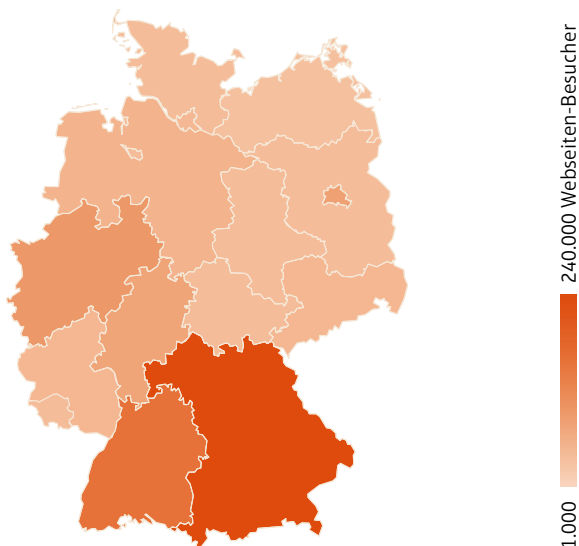
Die Webseite www.lindau.de ist bei so ziemlich allen touristisch relevanten Suchbegriffen im Zusammenhang mit Lindau die Nummer 1 bis 3 im Google-Ranking.



Stand: November 2020

Der Markt ist nah

Im Jahr 2019 kamen 66,5 Prozent der von Deutschland ausgehenden Webseite-Besuche aus Bayern oder Baden-Württemberg.



Zeitraum: 01.01. – 31.12.2019

* Lindau Tourismus präsentiert sich seit Dezember 2014 unter der Domain www.lindau.de, zuvor war die Webseite des Unternehmens über www.lindau-tourismus.de erreichbar.

ONLINE-PRÄSENTATION IHRES UNTERNEHMENS

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit einem Eintrag im digitalen Schaufenster auf **lindau.de** darzustellen.



Ihre Vorteile auf einen Blick

- _Online-Präsentation auf lindau.de
- _Listung im digitalen Schaufenster von Lindau
- _Erhöhung Ihrer digitalen Präsenz
- _Verlinkung Ihrer eigenen Webseite
- _Gäste und Bewohner werden auf Ihr Leistungsangebot aufmerksam
- _Auffindbarkeit Ihres Leistungsangebots erhöht sich
- _Stärkung des Destinationsportals im Google Ranking durch eine umfassende Abbildung der gesamten Stadt
- _lindau.de hatte 2019 über 1,1 Millionen Besuche mit über 2,8 Millionen Seitenaufrufen

Buchen Sie einen Eintrag und ein Fotoshooting für nur 99,00 € zzgl. 19 % MwSt.

"Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte." Bilder wecken Emotionen und spielen bei der Entscheidung für Ihr Angebot eine wesentliche Rolle. Unsere Erfahrung ist, dass Angebote mit guten und vielen Fotos in der Regel besser gebucht bzw. in Anspruch genommen werden, als Angebote mit weniger oder schlechtem Bildmaterial.

Unser Fotograf Jörn Lorenz wird nach Ihrer Anmeldung mit Ihnen einen Termin vereinbaren und fünf bis zehn aussagefähige Bilder (siehe Beispielbilder) machen. Diese Bilder dürfen Sie nicht nur für den Eintrag auf lindau.de verwenden, sondern auch auf Ihrer eigenen Webseite. Falls Sie schon gutes Bildmaterial haben und kein Shooting benötigen, können Sie uns diese gerne zur Verfügung stellen.

AKTION
99,00 €
zzgl. 19 % MwSt.



ONLINE-PRÄSENTATION IHRES UNTERNEHMENS

Für den Eintrag bitten wir Sie folgenden interaktiven Fragebogen auszufüllen:

KONTAKTDATEN

.....
Firma/ Institution

.....
Ansprechpartner

.....
Straße/Hausnummer

.....
PLZ

.....
Ort

.....
Telefon

.....
Mobil

.....
E-Mail-Adresse

.....
Webseite

WEITERE ANGABEN

Öffnungszeiten

Montag

.....
von

.....
bis

Dienstag

.....
von

.....
bis

Mittwoch

.....
von

.....
bis

Donnerstag

.....
von

.....
bis

Freitag

.....
von

.....
bis

Samstag

.....
von

.....
bis

Sonntag

.....
von

.....
bis

Weitere Kriterien

rollstuhlgerechter Eingang

EC Karten akzeptiert

Englisch

Refill Station (kostenfreies Trinkwasser)

kinderfreundlich

Kreditkarten akzeptiert

Französisch

Parken direkt am Haus

Hunde erlaubt

Kundentoilette vorhanden

Italienisch

ONLINE-PRÄSENTATION IHRES UNTERNEHMENS

IMAGETEXT

Beschreiben Sie Ihr Unternehmen mit Ihrem Angebot. Vermerken Sie, was Gäste, Lindauer und Umlandbewohner an Ihrem Angebot besonders schätzen und welche Zielgruppe Sie damit ansprechen möchten. Bitte beachten Sie, dass wir uns eine redaktionelle Überarbeitung und Anpassung vorbehalten (im Sinne einer möglichst einheitlichen Darstellung und Qualität).

Beschreibungstext (min. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

NACHHALTIGE ORIENTIERUNG

Allgemeine Kriterien

unverpackt einkaufen	plastikarm/-frei einkaufen	Verzicht auf Plastiktüten
eigene Behältnisse können vom Kunden für den Transport mitgebracht werden	Unternehmen nutzt 100% Ökostrom	lokale/regionale Produkte
	kurze Lieferketten o.ä.	Bio-Produkte

Ihr Unternehmen ist (sozial, ökologisch) nachhaltig orientiert? Dann beschreiben Sie uns Ihr "grünes Angebot" näher und wir platzieren es gut ersichtlich für unsere Gäste auf lindau.de in Ihrem Eintrag.

Beschreibung als Text (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen) zum Angebot/Produkt und was Ihr Angebot/Produkt nachhaltig ausmacht

Sonstiges

ONLINE-PRÄSENTATION IHRES UNTERNEHMENS

KATEGORIE (Mehrfachnennungen möglich)

Bitte kreuzen Sie entsprechende Kategorie an, unter welchem Begriff Ihr Unternehmen im digitalen Schaufenster gelistet und über die Suchmaschine gefunden werden soll.

Gastronomie

Restaurant
Wirtschaft
Café
Bar
Bistro
Rädle
Eisdiele
Weingut
Pizzeria

Freizeit

Baden
Boot mieten
Fitness
Golfen
Minigolfen
Surfen
Tauchen
Tennis
Wellness
Spa

Einzelhandel/Dienstleistung

Antiquitäten
Apotheke
Atelier
Auto
Bäckerei
Bank
Basteln
Blumen
Buchhandlung
Dekoration
Einrichtung
Fahrrad
Foto
Geschenke
Getränke
Handwerk
Heimwerk
Kosmetik
Lebensmittel
Mode
Musik
Nähen/Stoffe

Optiker
Post
Reformhaus
Schmuck
Schreibwaren
Sonstiges
Spielzeug
Sportgeschäft
Tabak
Tierbedarf

FOTOSHOOTING

Bitte kreuzen Sie entsprechend an:

Ja, ich möchte ein Fotoshooting für mein Unternehmen.

Nein, ich habe bereits professionelles Bildmaterial meines Unternehmens.

Bitte senden Sie uns min. 5 Bilder bis max. 20 Bilder Ihres Betriebs/Angebots mit einer Größe von min. 1920 x 1080 Pixel, Auflösung 72 dpi via www.wetransfer.com zu. Gerne können Sie uns die Bilddaten auch in einer höheren Auflösung und Bildgröße senden, damit diese auch im Print-Bereich genutzt werden können.

Neben der Zusendung der Bilder, bitten wir Sie zusätzlich das PDF **LTK_Bildrechte_Formular_interaktiv** auszufüllen und zusammen mit dem Fragebogen an uns zu senden.

**BITTE SENDEN SIE DEN AUSGEFÜLLTEN FRAGEBOGEN UND EVTL. EIGENES
BILDMATERIAL INKL. BILDRECHTEFORMULAR via wetransfer.com
an marketing@lindau-tourismus.de**

**JA, ich möchte den zweimonatigen B2B Newsletter der Lindau Tourismus und Kongress
GmbH erhalten.**

Datum

Name in Druckbuchstaben

Unterschrift

Information zur Erhebung/Verarbeitung von personenbezogenen Daten

Informationspflicht nach Art. 13/14 DSGVO

Gemäß Art. 13 und 14 der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)
möchten wir Sie über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten informieren.

1.	Bezeichnung der Verarbeitungstätigkeit	Datenerhebung zur Aufnahme eines Online-Eintrags von Unternehmen auf www.lindau.de
2.	Verantwortlicher	Geschäftsführer/in der Lindau Tourismus und Kongress GmbH Linggstraße 3 88131 Lindau (B) Tel.: +49 8382 8899700
3.	Datenschutzbeauftragter	Kommunale Informationsverarbeitung (KIV) Thüringen GmbH Ekkofplatz 2a 99867 Gotha Deutschland Telefonnummer: +49 3621 45080
4.	Zweck und Rechtsgrundlage	Zwecke der Datenverarbeitung: _um Sie als Rechteinhaber und Betroffenen identifizieren zu können _zur Korrespondenz mit Ihnen _für die vertragliche Abwicklung _um Ihre personenbezogenen Daten entsprechend unserer Vereinbarung zu nutzen _für Dokumentations- und Archivzwecke Rechtsgrundlage für die Erhebung der angefragten Daten sind: _Eine schriftliche Vereinbarung zwischen dem Unternehmen und der LTK
5.	Daten oder Datenkategorien	Name, Vorname, Anschrift, Firma, E-Mail, Webseite, Öffnungszeiten, Kriterien und Kategorien des Unternehmens
6.	Empfänger oder Empfängerkategorien	Mitarbeiter, Kunden und der zusammenarbeitende Webagentur der Lindau Tourismus und Kongress GmbH
7.	Übermittlung von personenbezogenen Daten an ein Drittland	Eine Übermittlung an ein Drittland ist nicht geplant.
8.	Speicherdauer	Die Daten werden so lange gespeichert, wie diese unter Beachtung gesetzlicher Aufbewahrungsfristen für die jeweilige Aufgabenerfüllung erforderlich und die Verjährungsfrist potentieller Rechtsansprüche noch nicht abgelaufen ist.
9.	Pflicht zur Bereitstellung / Folge bei Nichtbereitstellung	Die Erfassung der Daten erfolgt auf vertraglicher Basis
10.	Quelle der Daten	Die Daten werden ausschließlich beim Betroffenen erhoben.
11.	Rechte der betroffenen Person	Recht auf Auskunft (Art. 15 DSGVO) Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO) Recht auf Löschung (Art. 17 DSGVO) Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO) Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO) Recht auf Widerspruch (Art. 21 DSGVO – bei Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a) Zudem besteht gemäß Art. 20 BayDSG in Verbindung mit Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht beim Landesbeauftragten für den Datenschutz in Bayern unter folgenden Kontaktdaten: Per Post: Postfach 22 12 19, 80502 München Per Email: poststelle@datenschutz-bayern.de Per Telefon: +49 89 212672-0

Bildrechte-Formular

für die Überlassung Ihres Bildmaterials an die Lindau Tourismus und Kongress GmbH

Lindau
B O D E N S E E

1. GELTUNGSBEREICH

(1) Diese Vereinbarung gilt für jedes vom Partner (nachfolgend **PARTNER** genannt) an uns

Lindau Tourismus und Kongress GmbH
(nachfolgend **LTK GmbH** genannt)
Linggstraße 3
88131 Lindau im Bodensee

übermittelte Bild- und Bild-/ Ton-Material (nachfolgend **BILDMATERIAL** genannt).

2. PFLICHTANGABEN

Damit wir das von Ihnen übermittelte Bildmaterial rechtssicher zuordnen und nutzen können, benötigen wir folgende Angaben von Ihnen:

(1) Kontaktangaben Partner:

.....
Vor- und Nachname

.....
Firma / Institution

.....
ggf. Vertretungsberechtigter

.....
Straße und Hausnummer

.....
PLZ / Ort

.....
Land

.....
Telefon

.....
E-Mail

(2) Kennzeichnung Bildmaterial

Bitte benennen Sie die Datei(en) entsprechend mit einem Bildnachweis* möglichst unter folgenden Angaben:
"Bildtitel_Jahr-der-Erstellung_Nennung-Urheber/Fotograf"

.....
Datei 1

.....
Datei 2

.....
Datei 3

.....
Datei 4

.....
Datei 5

.....
Datei 6

.....
Datei 7

.....
Datei 8

.....
Datei 9

.....
Datei 10

*Hinweise zum Bildnachweis:

- _Bitte geben Sie für alle Bilder in nachvollziehbarer Weise den Bildnachweis entsprechend der vertraglichen Regelung ein;
- _Wenn Sie einen Copyright-Vermerk als ausschließlich Nutzungsberechtigter wünschen, geben Sie diesen bitte ebenfalls an;
- _Sollte der Urheber/Fotograf auf sein Recht auf Namensnennung verzichten, ist er im Bildnachweis nicht zu nennen.

(3) Änderungen und Aktualisierungen bedürfen der Textform und werden der LTK GmbH bitte unverzüglich mitgeteilt.

3. ZWECK DER ÜBERLASSUNG / HINTERGRUND DIESER VEREINBARUNG

(1) Die LTK GmbH fördert und bewirbt den Tourismus. Zum Zweck dieser Tourismuswerbung arbeitet die LTK GmbH mit Dritten zusammen, unter anderem mit Presse- und Medienvertretern, Kooperationspartnern aus Wirtschaft und der öffentlichen Hand, Verlagen, Werbeagenturen, Mediaagenturen, Onlinemarketingagenturen, Regionalverbänden und Tourismusstellen des Landes und weiteren touristischen Organisationen (wie z.B. Schifffahrtsbetriebe, etc.).

(2) Zu den verschiedenen Maßnahmen (Nutzungsarten der Bilder) der Tourismuswerbung gehören sämtliche Maßnahmen der Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Social Media-Marketing, online wie offline, insbesondere:

- _Publikationen im Print- und Onlinebereich, auch als Bewegtbild und im Rahmen von Multimediawerken, z. B. in Form von Broschüren, Katalogen, Flyern, Newslettern, digitalen Datenträgern (wie z. B. USB-Sticks);
- _öffentliche Zugänglichmachung im Internet (Webseiten), Social Media-Kanälen und anderen Plattformen (z. B. Youtube);
- _öffentliche Wiedergabe auf Veranstaltungen, Messen, Präsentationen (z. B. für Reiseveranstalter, Pressevertreter, Endkunden)
- _und umfasst auch die Nutzung der Bilddatenbank durch interne und externe Partner sowie zukünftige Medien und Kommunikationskanäle ähnlicher Art.

4. KOSTENFREIE ÜBERLASSUNG BILDMATERIAL

- (1) Zu dem in Ziffer 3 dieser Vereinbarung genannten Zweck überlässt Partner der LTK GmbH Bildmaterial. Die Übergabe des Bildmaterials erfolgt in der Regel in digitaler Form auf einem geeigneten Datenträger oder als Datei.
- (2) Die Überlassung und Nutzung erfolgt unentgeltlich.

5. EINRÄUMUNG NUTZUNGSRECHTE AM BILDMATERIAL, NAMENSNENNUNG

(1) Mit Übergabe des Bildmaterials räumt der Partner der LTK GmbH die für die vorgenannten Nutzungszwecke und aufgezeigten Maßnahmen und für die Zusammenarbeit mit den genannten dritten Beteiligten notwendigen Nutzungsrechte – falls nicht anders angegeben - wie folgt ein:

- _als einfaches Nutzungsrecht,
- _zeitlich unbeschränkt,
- _räumlich unbeschränkt, auch weltweit über das Internet abrufbar,
- _medial unbegrenzt, insbesondere für Werbe-, Presse- und PR-Zwecke,
- _in sämtlichen Nutzungsarten, welche für die vorgenannten Zwecke relevant sind, Print wie Online, auf beliebigen Datenträgern sowie im Internet, in Online-Foren, Social-Media-Kanälen, YouTube u. ä. (gemäß Ziffer 3 Absatz 2 dieser Vereinbarung)
- _mit dem Recht das Bildmaterial zu vervielfältigen, zu speichern, zu verbreiten, zu verleihen und öffentlich wiederzugeben,
- _mit Bearbeitungsrecht, insbesondere mit dem Recht, das Bildmaterial nur in Teilen zu verwenden, Teile davon oder das Bildmaterial als Ganzes zu verkleinern und/oder zu vergrößern, als Collage als Ganzes oder in Teilen zusammen mit anderen Werken zu verarbeiten, als Bewegtbild zu verarbeiten und zu nutzen,
- _mit Multimediarecht, also das Bildmaterial im Rahmen einer Multimediaproduktion mit anderen Werken, insbesondere mit Werbung zu vereinen, interaktiv auf elektronischem oder anderem Wege nutzbar zu machen,
- _mit der Befugnis Nutzungsrechte an Dritte (gemäß Ziffer 3) einzuräumen.

(2) Eine Pflicht zur Namensnennung der Urheber des Bildmaterials besteht nicht, sofern im Einzelfall keine abweichende Vereinbarung in Schrift- oder Textform getroffen wurde.

(3) Für den Fall, dass der Partner nur über beschränkte Nutzungsrechte verfügt, ist der Umfang der Nutzungsrechte sowie die Einschränkung nachfolgend exakt zu benennen.

Nutzungsrechte

Zeitlich befristet bis zum (Datum)

(Bitte diesen Bereich auch ausfüllen!)

Der Urheber hat nicht auf sein Namensnennungsrecht verzichtet und ist wie folgt zu nennen:

Weitergabe an Partner erlaubt

Weitergabe an Tourist-Informationen (TI). TI ist nicht befugt, Nutzungsrechte an Dritte einzuräumen und darf die Bilder ausschließlich für eigene Werbemaßnahmen nutzen.

Weitergabe an Dritte erlaubt

Weitergabe an Dritte nicht erlaubt

Bearbeitungsrechte

Bearbeitung nur wie folgt (Beschreibung)

Bearbeitung erlaubt

Bearbeitung nicht erlaubt

6. GARANTIE, BILDRECHTE UND FREISTELLUNG

(1) Der Partner garantiert – mit Überlassung oder Einpflegen des Bildmaterials - über die erforderlichen Urheber- und Nutzungsrechte zu verfügen, die Gegenstand dieser Vereinbarung und für die Nutzung des überlassenen Bildmaterials notwendig sind.

(2) Der Partner garantiert, dass im Fall von Personenabbildungen die Vorgaben der EU-DSGVO eingehalten wurden, insbesondere dass die Aufnahme und Nutzung des Bildmaterials rechtmäßig erfolgt und die Pflichten der Verantwortlichen für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingehalten wurden (insb. Informationspflichten, TOMs). Im Fall des Widerrufs oder Widerspruchs der Datenverarbeitung der Bildnisse wird der Partner unverzüglich die LTK GmbH informieren und alle notwendigen Maßnahmen ergreifen, um den Schutz der personenbezogenen Daten der Betroffenen zu sichern. Die LTK GmbH wird in diesem Fall das Bildmaterial unverzüglich aus der Bilddatenbank entfernen.

(3) Für den Fall, dass auf dem Bildmaterial Innenräume und Privatgrund abgebildet werden, garantiert der Partner über die dazu erforderliche Genehmigung des Eigentümers zu verfügen und das Hausrecht beachtet zu haben.

(4) Für den Fall, dass die garantierten Rechte, die Gegenstand dieser Vereinbarung sind, nicht im erforderlichen Maß vorliegen, stellt der Partner die LTK GmbH schon jetzt für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte frei, sofern der Partner hieran ein Verschulden trägt. Diese Freistellung umfasst auch die Übernahme der notwendigen Rechtsverfolgungskosten auf erstes Anfordern.

7. EINFLEGEN IN DIE DATENBANK

Beim Einstellen des Bildmaterials ist der Partner verpflichtet wahrheitsgemäße Angaben zu machen, insbesondere zum Umfang der Nutzungsrechte und der Rechtsgrundlagen (Vertrag, berechtigtes Interesse, Einwilligung) für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten (Bildnisse).

8. GERICHTSSTAND (BEI GESCHÄFTSPARTNERN Z.B. GMBHs, GEMEINDEN)

Ausschließlicher Gerichtsstand für Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen oder privaten Rechts sowie Personen oder Unternehmen, die keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland haben, ist Lindau.

9. BESTÄTIGUNG DER VEREINBARUNG, DATENSCHUTZINFORMATION

Mit der nachfolgenden Unterschrift bestätigt der Partner die Vereinbarung der vorgenannten Regelungen. Die Information zur Verarbeitung personenbezogener Daten wurde zur Kenntnis genommen.

Ort | Datum

Stempel und Unterschrift Partner/Vertretungsberechtigter

Information zur Erhebung/Verarbeitung von personenbezogenen Daten

Informationspflicht nach Art. 13/14 DSGVO

Gemäß Art. 13 und 14 der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) möchten wir Sie über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten informieren.

1.	Bezeichnung der Verarbeitungstätigkeit	Datenerhebung zur Aufnahme und Nutzung von Fotoaufnahmen
2.	Verantwortlicher	Geschäftsführer/in der Lindau Tourismus und Kongress GmbH Linggstraße 3 88131 Lindau (B) Tel.: +49 8382 8899700
3.	Datenschutzbeauftragter	Kommunale Informationsverarbeitung (KIV) Thüringen GmbH Ekkofplatz 2a 99867 Gotha Deutschland Telefonnummer: +49 3621 45080
4.	Zweck und Rechtsgrundlage	Zwecke der Datenverarbeitung: _um Sie als Rechteinhaber und Betroffenen identifizieren zu können _zur Korrespondenz mit Ihnen _für die vertragliche Abwicklung _um Ihre personenbezogenen Daten und insbesondere Ihr Bildnis entsprechend unserer Vereinbarung zu nutzen _für Dokumentations- und Archivzwecke Rechtsgrundlage für die Erhebung der angefragten Daten sind: _Eine schriftliche Vereinbarung zwischen dem Fotografen und der LTK
5.	Daten oder Datenkategorien	Name, Vorname, Anschrift, Firma, Geburtsdatum, ggf. gesetzlicher Vertreter
6.	Empfänger oder Empfängerkategorien	Die Lindau Tourismus und Kongress GmbH hat mit der Deutschen Bodensee Tourismus GmbH, für die Erfassung von Fotografien in einer Datelbank einen Unterlizenz Vertrag zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Auftrag geschlossen.
7.	Übermittlung von personenbezogenen Daten an ein Drittland	Eine Übermittlung an ein Drittland ist nicht geplant.
8.	Speicherdauer	Die Daten werden so lange gespeichert, wie diese unter Beachtung gesetzlicher Aufbewahrungsfristen für die jeweilige Aufgabenerfüllung erforderlich und die Verjährungsfrist potentieller Rechtsansprüche noch nicht abgelaufen ist.
9.	Pflicht zur Bereitstellung / Folge bei Nichtbereitstellung	Die Erfassung der Daten erfolgt auf vertraglicher Basis
10.	Quelle der Daten	Die Daten werden ausschließlich beim Betroffenen erhoben.
11.	Rechte der betroffenen Person	Recht auf Auskunft (Art. 15 DSGVO) Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO) Recht auf Löschung (Art. 17 DSGVO) Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO) Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO) Recht auf Widerspruch (Art. 21 DSGVO – bei Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a) Zudem besteht gemäß Art. 20 BayDSG in Verbindung mit Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht beim Landesbeauftragten für den Datenschutz in Bayern unter folgenden Kontaktdaten: Per Post: Postfach 22 12 19, 80502 München Per Email: poststelle@datenschutz-bayern.de Per Telefon: +49 89 212672-0